

László András

## A spiritualitás és az üzleti élet kapcsolata

### A húsz legjobb könyv

**1. Danah Zohar – Dr. Ian Marshall:** *SQ Spiritual Intelligence – The Ultimate Intelligence*, Bloomsbury Kiadó, 2000, 324 oldal.

A minőség, mely szétfeszíti, s kitágítja a korlátokat. A hagyományos intelligenciatesztek felméri erődét s gondolkodási képességedet. Ahhoz, hogy saját s mások érzelmeit megismerjed, érzelmi intelligenciára van szükség. Az intelligenciahányadoson (IQ) valamint az érzelmi intelligenciahányadoson (EQ) kívül egy harmadik tényező is közrejátszik e kölcsönhatásokban: a spirituális intelligenciahányados (SQ). Ez az az intelligenciahányados, amely lehetővé teszi, hogy a jó és rossz között tudsz választani, kreatív vagy, az élet értelmét keresed, valamint kapcsolatot teremtesz mindazzal, ami felülmúl téged. *SQ Spirituális intelligencia* olyan úttörő könyv, amely feltárja ezt az alapvetően emberi, ám eddig alig felismert s még kevésbé elismert tulajdonságot. Csak a SQ révén válhatsz teljes emberré és csakis az SQ által tágíthatod ki a korlátokat (beleértve a sajátjaidat is). Valóban olyan könyv ez, amely feltárja saját belső világodat és kiteljesíti azt.

A kötet magyarul: Danah Zohar – Ian Marshall: SQ - Spirituális intelligencia. CsöndesTárs Kiadó, Budapest, 2000.

**2. Joseph Jaworski:** *The Inner Path of Leadership*, Berrett-Koehler, 1996, 211 oldal.

Ez a nagyszerű mű fényt derít arra, hogy vezetni lényegében annyit jelent, hogy hagyni kell az emberi képességeket szabadon áramlani, hagyni, hogy mindenki kitágítsa saját korlátait – e korlátok ugyanis maguktól vagy a munkaszervezés hatására jelentek meg. Ez az egyedülálló könyv teljesen a szívből és a lélekből íródott. Leírja azt a három tudatváltozást (*shifts of mind*), melyekre szükségünk van ahhoz, hogy felfedezzük, vagy megalkossuk kiteljesedő jövőnket: hogyan látjuk a világot, hogyan éljük meg kapcsolatainkat, hogyan fejezzük ki elkötelezettségünket. E dolgokról és emberekről kialakult új látásmód következtében a *vezető* fogalom teljesen új tartalommal teljeseedik ki, és ez valamennyi s minden típusú vezetőre jellemző. Egy olyan gazdagító olvasmány ez, amely kifinomítja szerénységünket.

**3. Ken Wilber:** *Sex, Ecology, Spirituality - The Spirit of Evolution*, Shambhala, 1995, 831 oldal.

A világirodalom legérdekesebb könyveinek egyike. E nagy terjedelmű könyvben a szerző egyszerűen a lehetetlent valósítja meg: szemléltetve összes tudását és éleslátását leírja a teljes fejlődési folyamatot az anyagtól egészen az élet és a tudat keletkezéséig. Kiemeli azon közös sémákat (*patterns*), melyek átszövik az egész fejlődést e három területen. Ezen fejlődés valamennyi területen jól meghatározott s pontos "irányt" mutat az egyre több s egyre jobb szervezettségi sémák felé. A fejlődés szelleme (*the spirit of evolution*) irányítottságában

(*directionality*) rejlik: a káoszból ered a rend. Ez olyan könyv, amely alaposan felkavar, és csendre késztet: akárcsak egy fénypont, mely a sötétségben ragyog.

A szerzőtől magyarul megjelent: Határok nélkül. Édesvíz, Budapest, 2000; A működő szellem rövid története. Európa, Budapest, 2003; Áldás és állhatatosság, Ursus Libris, Budapest, 2005.

**4. Bill Defoore – John Renesh** (szerk.): *Rediscovering the Soul of Business – A Renaissance of Values*, Sterling & Stone, Inc, 1995, 379 oldal

Felfedezni újra a lelket az üzleti világban nem más, mint felfedezni újra az ember lényegét. Lélekkel dolgozni nem más, mint az emberi tapasztalat és átélés kvintesszenciája. E könyv az *átalakító gondolkodást* más, ugyanakkor magasabb szintre emeli. Mindazok számára, akik értelmes és tartós változásra vágnak és arra törekszenek, hogy ezt meg is valósítsák, e könyv gazdag s minőségi keretet vázol fel. Lélekkel dolgozni nem más, mint erősen felismerhető azonossággal üzletelni. Így alakítunk ki erős és tartós kapcsolatokat. Mindez bizalmat ébreszt, és egyre több ügyfelet vonz, nem a kizsákmányolásra irányuló reklám által, hanem erkölcsösség s integritás révén. E pillanatban az a félelem, mely még mindig oly nagymértékben uralja az üzleti légkört, megszűnik. Az értékek újjászületése ugyanakkor az ember egészsé válását s újjászületését is jelenti!

**5. Michael Ray – Alan Rinzler** (szerk.): *The New Paradigm in Business - Emerging Strategies for Leadership and Organizational Change*, Jerermy P. Tarcher/Perigee, 1993, 298 oldal (For the World Business Academy).

Ez az 1933-ban a *World Business Academy* részére íródott könyv még mindig úttörő jellegű. Borotvaéles gondolatokat s ötleteket közvetít az új vezetők felé. Az új paradigma középpontjában ugyanis az ember áll. E paradigma fényében az ember kreativitása tölti ki a munkalégkört. Az intuíció is növekvő fontosságot kap a vállalati tervezésben (*corporate planning*). A régi szervezési hierarchiák nyomtalanul el kell, hogy tűnjenek. Az alkalmazottak értékei és a vállalat értékei egymásra hangolódnak (*come into alignment*). A vezetők új kihívásnak tekintik a multikulturális munkahelyet. Az üzleti élet hovatovább szociális és társadalmi felelősségen alapuló vállalkozássá válik. A könyv teljesen újszerű fényt derít arra, hogy vállalkozni valójában mit is jelent.

**6. Tom Peeters – Nancy Austin:** *A Passion for Excellence – The Leadership Difference*, HarperCollins Publishers, 1994, 437 oldal.

Követve a nemzetközi bestsellerként nyilvántartott *In Search of Excellence* című könyv gondolatmenetét, a szerzők e könyvben bemutatják a menedzsmenten belül végbemenő forradalom titkait. A szerzők világosan kimutatják, hogy ha megfelelő figyelmet szentelsz a részleteknek, a munkatársaidat emberi méltósággal tiszteled és kezeled, olyan értékeket képviselsz, mint az éleslátást s az integritást, akkor hosszú távon minőségi kiválóságot (*excellence*) érhetsz el. E forradalom belső magja – ennek szíve és lelke –: a józan s gyakorlatias megközelítés mellett egyazon rangon szereplő gyengédség. Ily módon az alkalmazottak tevékenységük során teljesen kifejezhetik önmagukat, és nem keserednek, bénulnak meg a stressz, valamint a kilátástalanság s az értelmetlenség hatására (mint ez sajnos oly gyakori módon megtörténik). A szívvel-lélekkel való munka megköveteli minden dolgozótól azt, hogy önmagát teljes lényével beleadja a munkájába. Innovációs megszállottsága révén az alkalmazott igazán valódi hozzáadott értéket képvisel a vállalat

biztosan növekvő sikere érdekében. A belső, érzelmi elkötelezettség szenvedéllyé minősül át, a vállalat története pedig sikertörténetté.

**7. Thomas Moore:** *The Education of the Heart – Readings and Sources for Care of the Soul, Soul Mates, and the Re-Enchantment of Everyday Life*, HarperPerennial, 1996, 349 oldal.

Mai társadalmainkban, ahol örült iramban (majdnem napi 24 órán keresztül) pörög a cselekvés, a cselekvés és még több cselekvés, e könyv valódi fellélegzés. Nemcsak cselekvésre van szükségünk, hanem elmélyült szemlélődésre is. Ekkor a stressz átadja helyét a lecsendesedésnek, a fej és az agy megpihenhetnek, a szív átvállalja azok feladatait. Csakis az szeretheti embertársait, aki önmagát is szereti. Csakis az tud igazi kapcsolatot kialakítani önmagával és másokkal, akinek sikerül legyőznie a túlszárnyalnia önlebecsülését és önsajnálátát. A bennünk tátongó szakadék ugyanis onnan ered, hogy olyan nehezen vagyunk képesek megbocsátani önmagunknak és másoknak. Azzal, hogy mindinkább megengedjük, hogy szívünk beszéljen, új világok nyílnak meg előttünk. E könyv ugyanakkor mintegy felfedezőút saját létünk középpontja felé: szeretettel dobogó szívünk irányába.

A szerzőtől magyarul megjelent: Thomas Moore: *A Lélek Sötét Éjszakái*. Az élet megpróbáltatásaiból kivezető ösvény felfedezése. Mandala Véda Kiadó, Budapest, 2005.

**8. Lance H. K. Secretan:** *Reclaiming Higher Ground – Creating Organizations that Inspire the Soul*, McGraw-Hill, 1997, 260 oldal.

Íme egy reményt adó könyv e félelemmel teli, megrendült időkben. A szerző a magasabb rendű tudatállapotok elveit alkalmazza az üzleti világra. Szemlélete értelmében csakis lélekkel működő vállalatok képesek túlélni ezeket a zavaros időket. Lelkessel dolgozni mindenekelőtt azt jelenti, hogy önmagad legbelsőbb lény(ge)ddel újra kapcsolatot teremtessz annak érdekében, hogy egy integrált személyiség szülessen meg, ahol a fej, a szív és a lélek közösen, egymással harmonikus összhangban dolgozik. A szerző nem győzi kihangsúlyozni, hogy az alkalmazottak nem *passzívák* a vállalat számára, hanem igenis annak legnagyobb *aktívái*. E remek könyv világosan kimutatja, hogy valamennyi alkalmazott méltósággal rendelkezik, ám ezt úgy nyerheti vissza, hogy mindinkább törekszik az eredetiségre és az integritásra.

**9. Willis Harman – Maya Porter (szerk.):** *The New Business of Business – Sharing Responsibility for a Positive Global Future*, Berrett-Koehler Publishers, 1997, 278 oldal .

A *World Business Academy* e rendkívül felvilágosító értékkel bíró könyve számos különböző területeken dolgozó kreatív csúcsperszonalitást hoz össze annak érdekében, hogy közelről szemügyre vegyék a globális változásokat és a jelenkori vállalkozási légkört. Az új üzleti paradigma számos aspektusát aprólékosan leleplezik. E könyv az elképzelhető legjobb útmutató valamennyi előre törekvő s előrenéző vállalkozó számára. Ragyogó segítséget nyújt abban, hogy e globális és interperszonális változások nagysebességű vonatát ne vessük le.

**10. J. M. Juran:** *Juran on Leadership for Quality – An Executive Handbook*, The Free Press, 1989, 376 oldal

A minőség, a szó legtágabb értelmében, rögeszmévé vált mindazon önmagát megbecsülő vállalat számára, amely igyekszik magát fenntartani korunk globális s digitális gazdaságában. A szerző, aki a minőség területén egyik legjelesebb vezető szaktekintélynek számít,

hatékonyan és kristálytisztán mutatja ki, mit kellene tennie a csúcs-menedzsmentnek annak érdekében, hogy ezt a rögeszmét dinamikus eredményekké változtassa. Juran jól megalapozott és a gyakorlatban letesztelt módszerekre támaszkodva kimutatja, hogy a stratégiai minőség menedzsmentjének (*strategic quality menedzsment*) át kell áradnia a vállalat valamennyi szintjén, ám mindenek előtt a csúcstól be kell ragyognia.

**11. Abraham H. Maslow:** *Maslow on Management*, John Wiley & Sons, Inc, 1998, 312 oldal

E könyv referencia értékű a vállalatban belül megfigyelhető emberi viselkedés területén. A szerző briliáns, ugyanakkor emberi meglátásai világos módon hozzáférhetőek e mesterműben. E monumentális mű alázatra készítet: hogyan az Isten szerelmére lehetséges az, hogy a legalapvetőbb emberi értékek és a munka jellege alig vagy egyáltalán nincsenek tekintetbe véve a mindennapi munkában? Maslow szemlélete az önmegvalósításról egy szép napon kopernikuszi forradalmat robbanthat ki a munka terén és a társadalomban egyaránt.

A szerzőtől magyarul megjelent: Abraham Maslow: A lét pszichológiája felé. Ursus Libris, Budapest, 2003.

**12. Clive Hamilton:** *The Mystic Economist*, Willow Park Press, 1994, 203 oldal

E rendkívül kihívó és sarkalló könyv teljes figyelmet fordít az emberi természetre és benne a gazdasági ésszerűség helyére s szerepére. Végre egy olyan közgazdással találjuk szemben magunkat, aki újszerű, realisabb utakat választ borotvaéles elemzéseiben az elkopott, kiöregedett, elavult, ám a még mindig diadalmaskodó hatalom, profit és teljesítmény gazdasági paradigmája helyett. A szerző egyszer s mindenkorra túllép azon dualitáson, amely Descartes óta, de még azelőtt is uralta s határozta meg életünket, gondolatainkat és érzelmeinket. Legfőbb ideje visszaállítani ezt az elvesztett egységet.

**13. Jack Hawley:** *Reawakening The Spirit In Work – The Dharmic Management*, Berrett-Koehler Publishers, 1993, 212 oldal

Lelkesítés, igazságosság, jellem, eredetiség és egyenesség: ezek azon legfontosabb alkotóelemek s értékek, melyek korunk kiszámíthatatlan üzleti világában átminősíthetik életünket, új jelentőségességet kölcsönözve annak. A hagyományos megfogalmazás szerint a menedzsment nem más, mint helyesen elvégezni a dolgokat, míg a leadership azt jelenti, hogy a helyes dolgokat kell elvégezni. A szerző szerint a helyes dolgokat még helyesen is kell elvégezni. Ez bár semmiségnek hangzik, ám nem annyira egyszerű megvalósítani. Mindez leginkább egy teljesen újszerű hozzáállást és attitűdöt igényel: az erőt önmagadból merítet!

**14. Mihály Csikszentmihályi:** *Flow – The Classic Work on How to Achieve Happiness*, Harper & Row, 2002, 303 oldal

Ez a több mint 15 nyelvre lefordított nagyszerű könyv nagyon egyszerű kérdéseket tesz fel, mint pl.: mi az, ami miatt szeretünk élni? Melyek azok a belső tapasztalatok, amelyek értékessé teszik az életet? E könyv már klasszikussá vált mindazok számára, akik meg akarják tapasztalni a boldogságot a legmagasabb rendű formájában. Az áramlás (*flow*) – a boldogság, kreativitás és az általános elkötelezettség állapota – fogalmának kristálytisztá elemzésével a problémák elolvadnak, mint a hó a napsütésben, utat engedve a transzcendentális és a szabadság lenyűgöző érzésének. Kiterjedt gyakorlati tapasztalatára

támaszkodva a szerző kijelenti, hogy ez az állapot bárki által elérhető! Bárkinek megvan az a potenciális képessége, hogy megtapasztalja ezt az áramlást a munkájában, a játékban vagy a kapcsolataiban. Ha egyszer megértettük az áramlás fogalmát, akkor megtanulunk harmóniában élni önmagunkkal, a társadalommal és a világmindenséggel. Ily módon visszatérhetünk a teljes boldogság azon állapotába, amely mindannyiunk velünk született joga.

A kötet magyarul megjelent: Csíkszentmihályi Mihály: Flow – az áramlat. A tökéletes élmény pszichológiája. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2001.

**15. Michael Toms: *The Soul of Business*, Hay House, Inc, 1997, 226 oldal**

Ez az eredeti könyv bepillantást ad a vállalkozások világában új felfedezendő dimenziókra. A szerző figyelme középpontjában az ember áll: méltóságával, érzelmiségével és erényeivel és nem pedig a – hosszú távon – megbénító elemként szereplő *bottom line*. Ezen új menedzsment paradigmája számos képviselőjével készített interjúk kimutatják azt, hogy a régi stílusú gazdasági gondolkodás aranyborjúinak – termelékenység, profithajhászás és hatalomvágy – ideje lejárt. A vállalat jövője az értékeiben és a víziójában rejlik: társadalmi inkluzivitás, az intuíció fontossága, a nőesség, a kreativitás, az etika és a társadalmi felelősségtudat (*corporate social responsibility – CSR*). Kizárólag ily módon válhat jelenkori világunkban a gazdasági vállalkozás ilyen pozitív változást elősegítő erővé.

**16. Peter Russell – Roger Evans: *The Creative Manager – Finding Inner Vision and Wisdom In Uncertain Times*, Jossey-Bass Publishers, 1992, 168 oldal**

E szenzációs könyv a saját személyiségünk elsajátításának, megismerésének lehetőségeit elemzi (*personal empowerment*). Napjaink információs technológiájú korszakának igazi forradalma s egyben kihívása azon tehetség, hogy saját mentális képességeinket másként használjuk. A kreatív vállalatokat ott leljük fel, ahol a rugalmasságra, a változtatásra, a kihívásokra, az alkalmazkodásra, valamint arra a képességre való azonnali hajlandóság, hogy szakítsunk a régi szabályokkal, a vállalkozás központi hitvallásának bizonyul. A szerzők világosan kimutatják, hogy mindenekelőtt a saját kreativitáspotenciálunkból kell merítenünk, és mernünk kell hinni a saját vízióinkban azért, hogy ezeket valóra válthassuk. Csakis e magatartás révén tudjuk majd a jövőben is vetélytársainkat megelőzni, ám ami még fontosabb, ezt tartósan s hosszú távon is megtenni.

**17. Meryem Le Saget: *Le Manager Intuitif – Une nouvelle force*, Dunod, 1992, 328 oldal**

Ez a franciaországi *Prix Dauphine Entreprise* díjjal kitüntetett könyv valódi ékszer, amely ihletét ugyanonnan meríti, mint az előző könyv. Igazán lenyűgöző feladat összehasonlítani ezen ihlet angol szász és francia változatát. A szerző szabad utat hagy női intuíciójának a szervezeti és egyéni szinten bekövetkezett mentális és viselkedésbeli változásokat nagyszerű módon elemezve. A könyv világos célja az, hogy segítse a vállalkozókat a hatalomközpontúságtól való eltávolodásukban és közeledésükben a kompetencia és az érzékenység felé. Merd megtenni ezt a lépést és áthidalni a szakadékot a szakmai hatékonyságod és az emberi dimenzió között. A szerző számára ez az egyetlen út a munka és az ember közötti harmonikus egyensúly létesítése felé: ez ad ugyanis lehetőséget belső erőforrásaink kiaknázására és innen eredve nyílik lehetőség arra is, hogy folyamatosan kitágítsuk saját korlátainkat.

**18. David C. Korten:** *When Corporations Rule the World*, Kumarian Press Inc. and Berrett-Koehler Publishers, Inc, 2001, 384 oldal

Íme olyan könyv, amely ugyancsak nemzetközi bestsellernek számít. Korten elemzése lézerként pásztázza végig azt a mindent végigsöprő s uralkodó globalizálódó gondolkodásmódot, mely a multinacionális cégek sajátossága. Kritikája a globális gazdaság önkényuralmával szemben egyszerűen megsemmisítő jellegű és ezt számos megalapozott esettanulmány támasztja alá. Ugyanakkor számos olyan alternatívát kínál, amelyek azt bizonyítják, hogy a változásokat emberi felelősségteljességgel s finomszerkezetű módon is ki lehet eszközölni. E könyv nélkülözhetetlen útmutató az új gazdaság megismerését illetően. Ugyanakkor a gazdasági paradigmákban végbemenő újszerű változások tervezete.

A kötet magyarul: David C. Korten: Tőkés társaságok világoralma. Kapu Kiadó, Budapest, 1996.

**19. Daniel Goleman:** *The New Leaders – Transforming the Art of Leadership into the Science of Results*, Little, Brown, 2002, 302 oldal

Goleman *Érzelmi Intelligencia (Emotional Intelligence)* című, bestsellerként nyilvántartott könyvében egészen új fogalmat ékelt be a mi érzelmi és gondolkodási szokásainkba: az *okosnak lenni* ('*being smart*') módszerét. E könyvben a szerző azt elemzi, milyen hatással bír az érzelmi intelligencia a vezetőkre és a vállalatokra. Alapos tudományos kutatásokra támaszkodva azt állítja, hogy a vállalati struktúrák sikere vagy bukása attól függ, hogy mennyire képesek elsajátítani és életbe átültetni azt, amit *primal leadership*-nek vagyis eredeti vezetőségnek nevezünk. Ezen úttörő könyv világosan kimutatja, hogy a vezető érzelmi állapota mennyire ragadós, és milyen fontos az is, hogy energiáját és lelkesedését a munkatársai felé tovább sugározza, akik ilyen módon azonos (érzelmi) hullámhosszon rezegnek vele. Csak ily módon virágozhat fel egy vállalat és érheti el a minőség és valóság magaslatait s éleslátásait. Ideális könyv ez az Ön vezetői képességeinek magasabb szintre való emeléséhez.

A szerzőtől magyarul megjelent: Daniel Goleman: *Érzelmi intelligencia*. Háttér Kiadó, Budapest, 1997; Daniel Goleman: *Érzelmi intelligencia a munkahelyen*. SHL Hungary, Budapest, 2002.

**20. Noel M. Tichy – Mary Anne Devanna:** *The Transformational Leader – The Key to Global Competitiveness*, Wiley Management Classic, 1990, 306 oldal

A változást kezdeményező (transzformacionista) vezetők a jövő vezetői. Kizárólag ők tudják kieszközölni azon hatalmas változásokat, melyeket a nagy cégeknek meg kell valósítaniuk az elkövetkező évtizedekben. A könyv tervezete azon egyedülálló képességeknek, melyekkel a vezetőknek rendelkezniük kell ahhoz, hogy sikeresen létrehozzák a vállalatokon belül zajló krízis és általános káosz idején a szükséges változási folyamatokat. E könyv nélkülözhetetlen mindazon vezetők számára, akik az állandó változási folyamatot szem előtt tartják, és akik megértették, hogy ebben az egyre inkább versenyszerűvé és globálissá váló gazdaságban a siker kulcsa önmaguk megváltoztatásában rejlik.

(A 20 legjobb könyvből álló sikerlista szerzője **László András**, az EuroVisioning.org alapítója és elnöke ([www.eurovisioning.org](http://www.eurovisioning.org)). E sikerlistát először a **Trends** című flamand gazdasági hetilapban jelentette meg. Minden jog fenntartva.)